



Title: Innovación tecnológica en las organizaciones

Author: Adriana Mercedes, RUIZ-REYNOSO, Luisa Gabriela, MORALES-VEGA,
Veronica, RAMÍREZ-CORTES, Roberto, SANROMAN ARANDA

Editorial label ECORFAN: 607-8534
BCIERMMI Control Number: 2018-03
BCIERMMI Classification (2018): 251018-0301

Pages: 9
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 | 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

Resumen

La innovación tecnológica ha cambiado de una manera acelerada durante los últimos veinticinco años desde que entro la globalización de procesos administrativos dentro de la organización, las herramientas y técnicas o instrumentos que se utilizan para analizar situaciones que pueden ser evaluadas oportunamente y sugerir alternativas para favorecer la toma de decisiones.

Objetivos



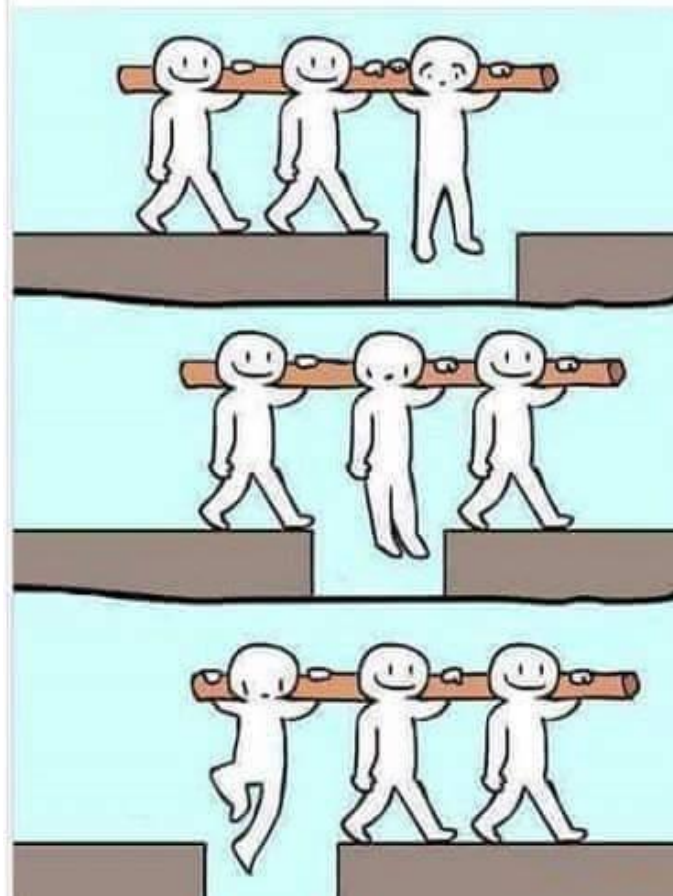
Para saber innovar
y darle el mejor
provecho para una
toma de
decisiones.

Metodología



Autor: Pedro Camacho

Si nos unimos nadie cae



Resultados

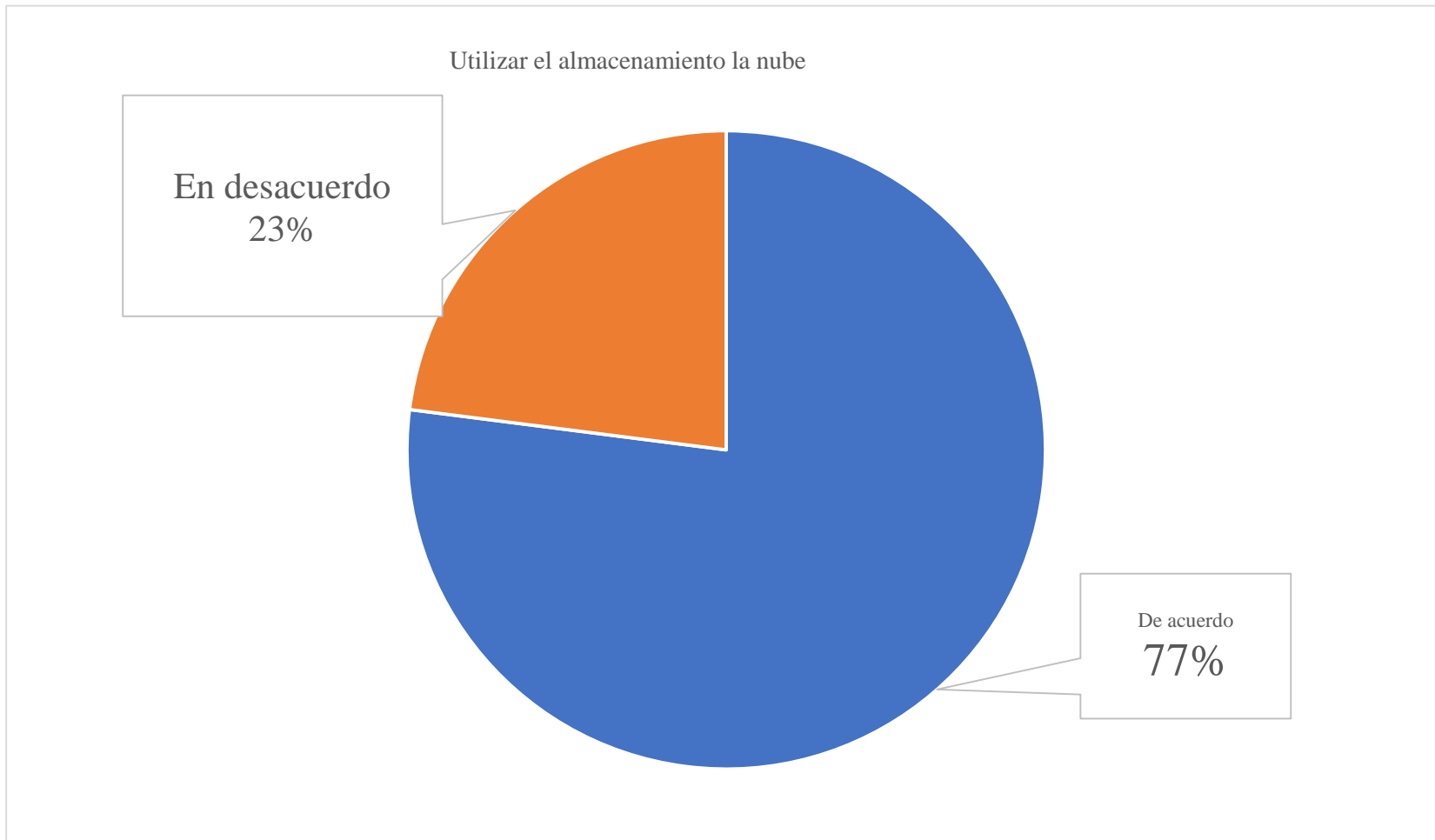
requerimientos en el uso de los dispositivos móviles y la tecnología, es importante destacar que existen varias funciones que apoyan a este cuestionario y son:

- Información precisa y al momento.
- Negociar entre los proveedores y solucionar los problemas que se susciten en el momento que se requiera.
- Espacios físicos ya no se requieren.
- Capacitación en el momento.

Resultados



Resultados



Conclusiones

Para innovar en las organizaciones utilizando las herramientas tecnológicas.

Contexto: indica el impacto de los proveedores y clientes en la utilización de los dispositivos móviles y el *Cloud Computing*.

Contenidos: son las herramientas y las combinaciones de los medios tecnológicos para ser usados en el proceso de las organizaciones.

Comunidad: algunas plataformas permiten la interacción entre el usuario y el sitio vinculado.

Conversión: el usuario se ajusta y tiende al cliente.

Comunicación: es el diálogo entre el sitio y el usuario.

Conclusiones





ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)